



NOTA DE PRENSA 2011-04-14

EL GRABBER® MAGNÉTICO GANA EL PREMIO AL DISEÑO DE CALIDAD

El año pasado Plymovent lanzó al mercado un nuevo producto en la línea de extracción de gases de escape en el sector de Bomberos y Vehículos de Emergencia; el Grabber® Magnético. Este producto ha ganado recientemente el *Premio de Diseño Punto Rojo del 2011*.

¿QUÉ ES EL PREMIO DE DISEÑO PUNTO ROJO?

El premio de diseño Punto Rojo es uno de los galardones de diseño más importantes del mundo y reconocido tanto por los medios como por los consumidores, los productos distinguidos con un punto rojo son del interés de los periodistas del todo mundo.

Toda compañía de éxito invierte significativamente en el desarrollo e investigación de productos innovativos. El premio Punto Rojo al concepto de diseño es la plataforma perfecta para dar a conocer al resto del mundo los resultados en investigación, nuevas ideas y prototipos.

Este año solo en la categoría de diseño de producto, 36 expertos han examinado 4.433 productos de 60 países. Una vez más quedó claro para el jurado del *Punto Rojo* que un diseño inteligente de producto da sentido y sensualidad en casi todas sus formas y tamaños.

Este año Plymovent reclamó un lugar entre los mejores diseños industriales de todo el mundo y fue premiado con el *premio de Diseño Punto Rojo del 2011*.

EL SELLO DE CALIDAD PARA UN DESTACADO DISEÑO

La etiqueta *punto rojo* contribuirá enormemente a incrementar la proyección del Grabber® Magnético y asegurará que Plymovent se la relacione con el buen diseño.

MÁRKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Todos tenemos razones para estar orgullosos, así que vamos a usar el sello de calidad para posicionar a Plymovent y hacer un marketing efectivo del Grabber® Magnético.

De esta manera nos beneficiaremos de la distinción obtenida como lo hicieron los ganadores de los años previos que emplearon con éxito esta etiqueta internacional para darse a conocer.

Tenemos el logo disponible en varios formatos. El derecho de utilizar la etiqueta está restringida a los ganadores y solo puede ser utilizada junto con el producto galardonado.

¿DÓNDE PUEDE ENCONTRAR LOS PRODUCTOS GANADORES DEL PREMIO?

Concurso Online.

Todos los productos ganadores del premio se mostrarán en la web del <http://en.red-dot.org/> dedicado exclusivamente al concurso online. Plymovent será parte de la "Galería de la Fama" de los productos ganadores del galardón.



red dot design award
winner 2011



MUSEO

Como ganador el Grabber® Magnético estará expuesto del 5 de julio al 1 de Agosto de 2011 en la muestra “*Design on stage-winners red dot award: product design 2011*” en el museo del *Red Dot Design* en el complejo de herencia mundial del Zeche Zollverein Coal Mine Industrial Complex en Essen.

Con unos 1500 productos en un área de más de 4.000m² el museo *red dot design* alberga la mayor muestra permanente del diseño contemporáneo mundial.

ANUARIO

Los anuarios del premio *Punto Rojo al diseño* han sido desde hace años aclamados como referencia de los diseños más destacados.

Empresarios, periodistas, arquitectos, diseñadores y “creativos” de todo el mundo utilizan los anuarios diariamente para su trabajo y los guardan durante años como colección. El Grabber® Magnético se podrá ver en la próxima edición.

CEREMONIA DE PREMIOS

Más de 1.200 invitados, de más de 30 países y de campos tan variados como diseño, arquitectura, negocios, medios de comunicación y la política están invitados a la celebración de los mejores diseños del mundo. La ceremonia tendrá lugar el 4 de Julio 2011 tradicionalmente en el Teatro de la Ópera Aalto Theater en Essen.

Todos los galardonados estarán disponibles después de la ceremonia de entrega de premios el 4 de Julio. Para más información ver:

<http://en.red-dot.org/4401.html>

PREMIO RED DOT AL DISEÑO

El premio al diseño *Punto Rojo* se remonta a 1955 y actualmente es el mayor y más distinguido concurso de diseño del mundo.

El Premio *Punto Rojo* tiene 3 disciplinas: diseño de comunicación, producto y concepto de diseño. Solo en el 2010 había casi 14.000 postulantes de 68 países.

Si quieren recibir el logo del *Punto Rojo* contacte con el departamento de marketing de Plymovent.



reddot design award
winner 2011